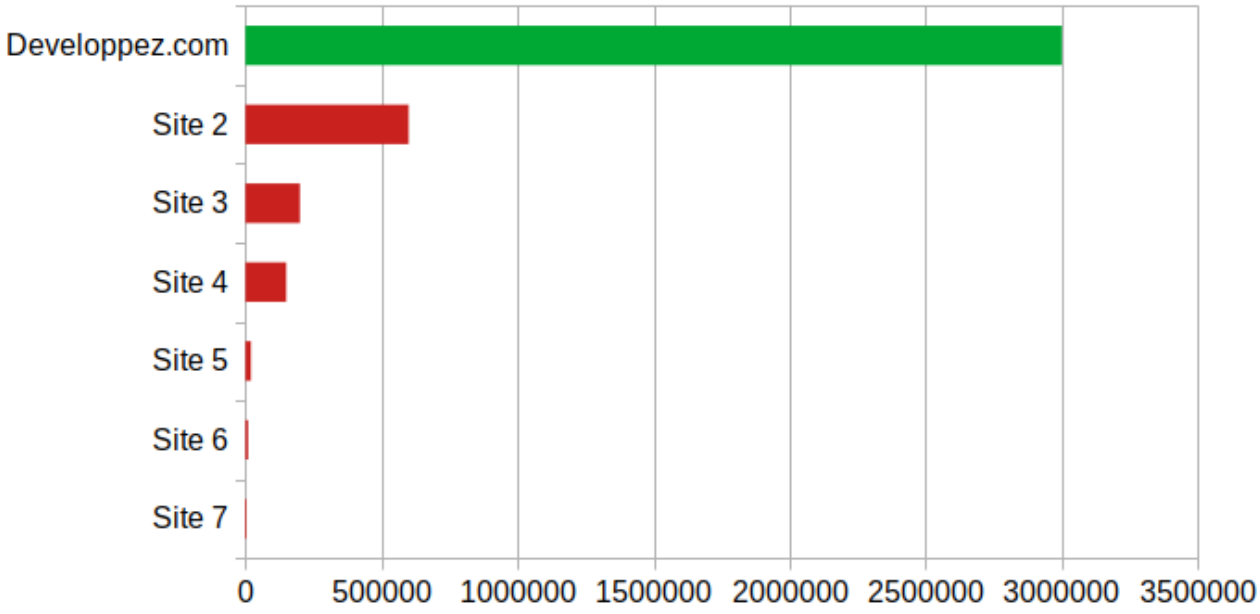
Le média N°1 pour la cible IT Pro

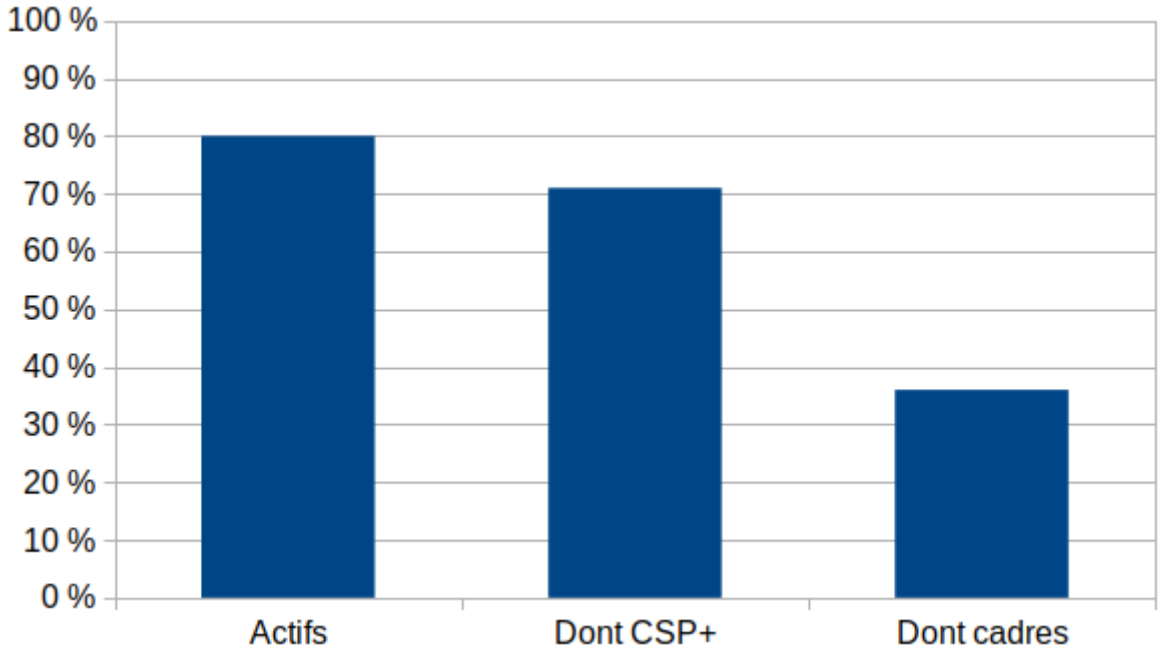
avec jusqu'à 3 millions de visiteurs uniques mensuels



Jusqu'à 3 millions de visiteurs uniques mensuel, jusqu'à 12 millions de PAPs par mois, plus d'un million de membres inscrits, jusqu'à 5000 messages par jour sur le réseau social IT Pro, jusqu'à 1000 commentaires par news, 530 000 inscrits à la newsletter des professionnels en informatique, et plus de 1700 auteurs d'articles en informatique qui ont écrit plus de 14 000 articles pour les professionnels en informatique.

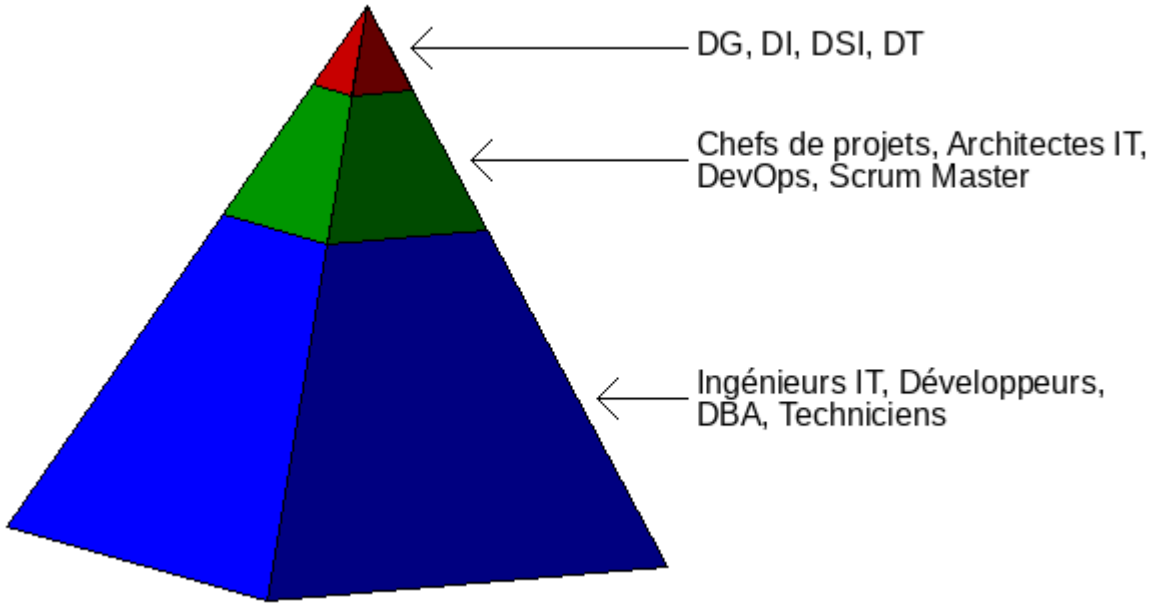
La meilleure cible pour les annonceurs IT Pro

Répartition CSP - Catégories socioprofessionnelles



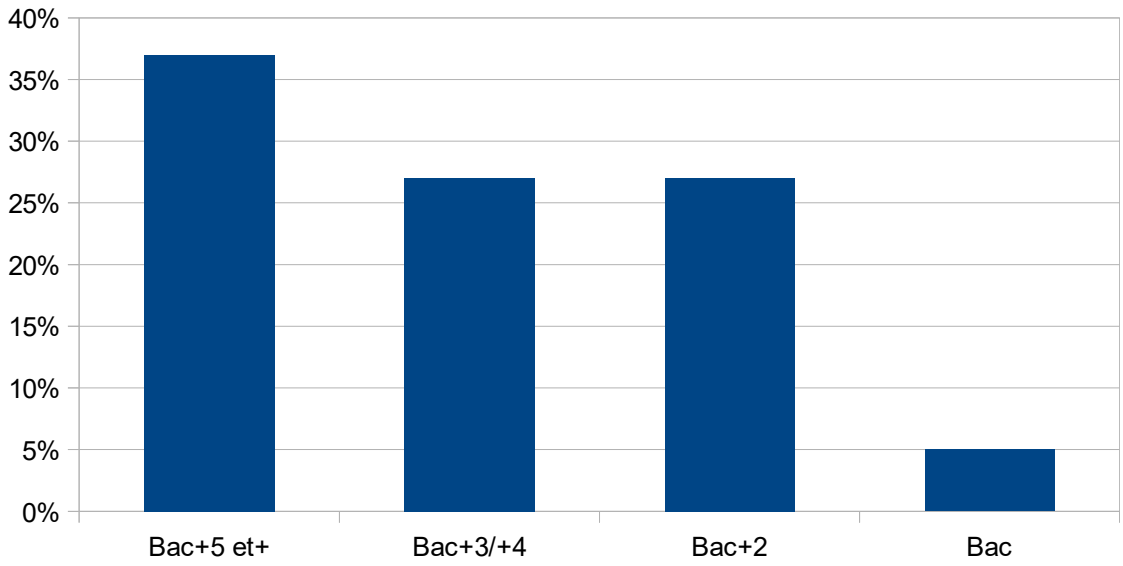
La répartition CSP par Nielsen indique 80% d'actifs en entreprise, dont 71% de professions supérieures dont 36% de cadre dirigeants (DG/DI/DSI/DT,...).

Un vrai média IT Pro - Répartition des fonctions



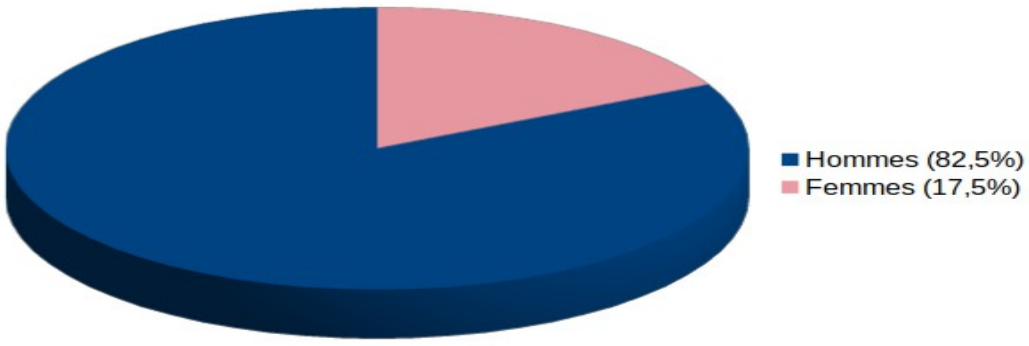
Un média avec un véritable lectorat IT Pro reflète la pyramide des fonctions en entreprise : une très grande majorité de fonctions ingénieurs, développeurs et techniciens qui constituent la base d'un service informatique, puis les fonctions d'encadrement. Le lectorat de developpez.com reflète donc exactement la même proportion de fonctions tel qu'on peut le trouver dans le service informatique d'une grande entreprise, ce qui le différencie totalement d'un site grand public.

Une cible études supérieures
avec une prépondérance des Bac+5

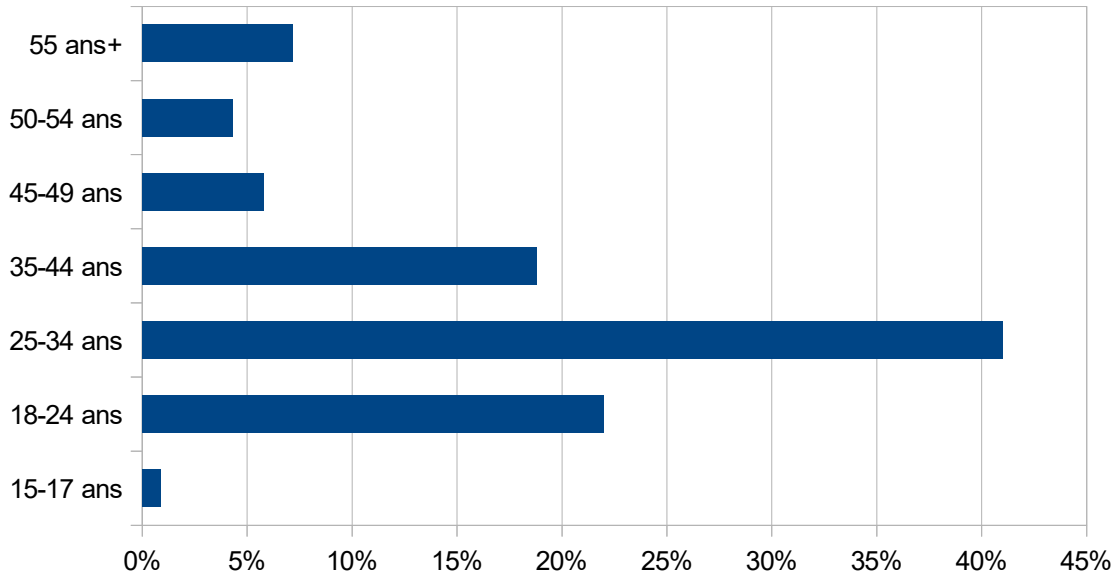


La répartition sur Developpez.com est totalement différente d'un site grand public et indique une prépondérance de Bac+ 5 pour les postes de DG, DI, DSI, DT , chefs de projets, DevOps, architectes et ingénieurs, puis de très nombreux Bac+3/+4 indicatifs de professions informatiques, pour finir à Bac + 2 pour les développeurs juniors et les techniciens qui finissent de compléter l'effectif habituel les départements informatiques en entreprise.

Une cible IT Pro majoritairement masculine
à l'image des services informatique en entreprise



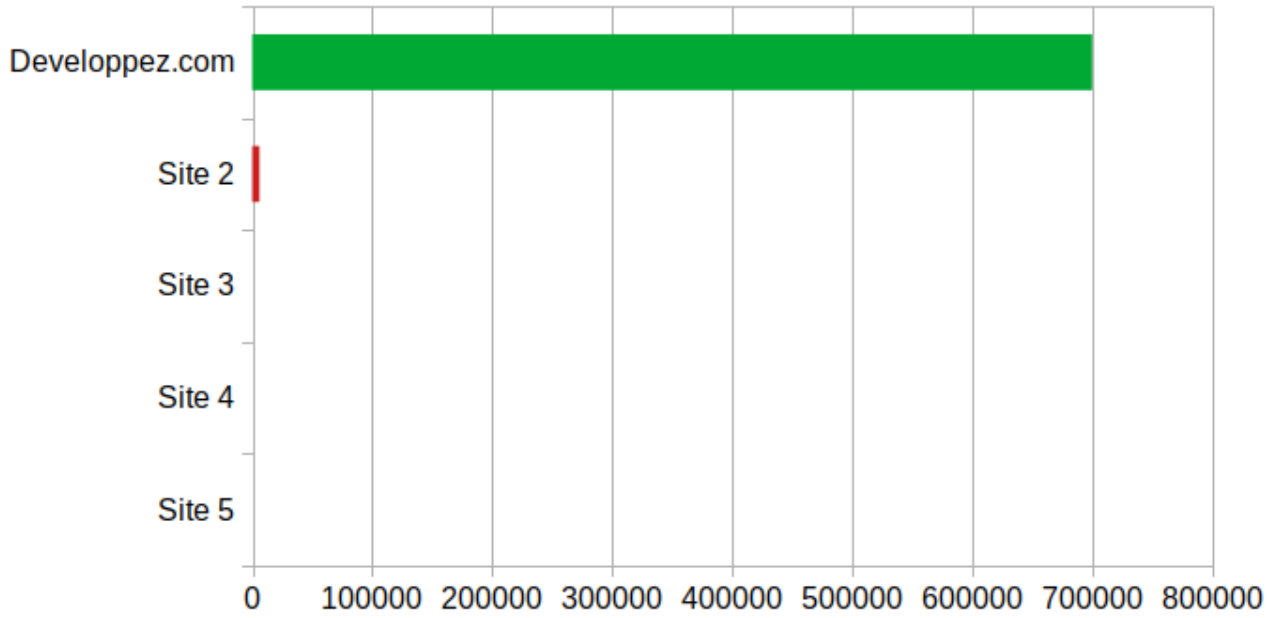
Répartition des ages
+50% de décisionnaires à l'achat IT Pro



La cible des décisionnaires à l'achat
La répartition des âges montre en premier lieu 41% d'informaticiens professionnels de plus de 24 ans dans la vie active, qui avec l'âge et l'expérience peuvent évoluer vers les postes de management : DI, DSI, directeur technique, chef de projets. Sur cette cible Nielsen a classifiée plus de 50% de décisionnaires à l'achat en entreprise.

La cible pour l'évangélisation, la formation et le recrutements de jeunes diplômes
Il y a aussi 22% des jeunes en cours de formation en études supérieures en informatique (Ingénieur, Master, …). La cible étudiants est recherchée pour l'évangélisation long terme sur les nouvelles technologies et pour le recrutement de jeunes diplômés.

Un lectorat IT Pro très actif
700 000 commentaires par an

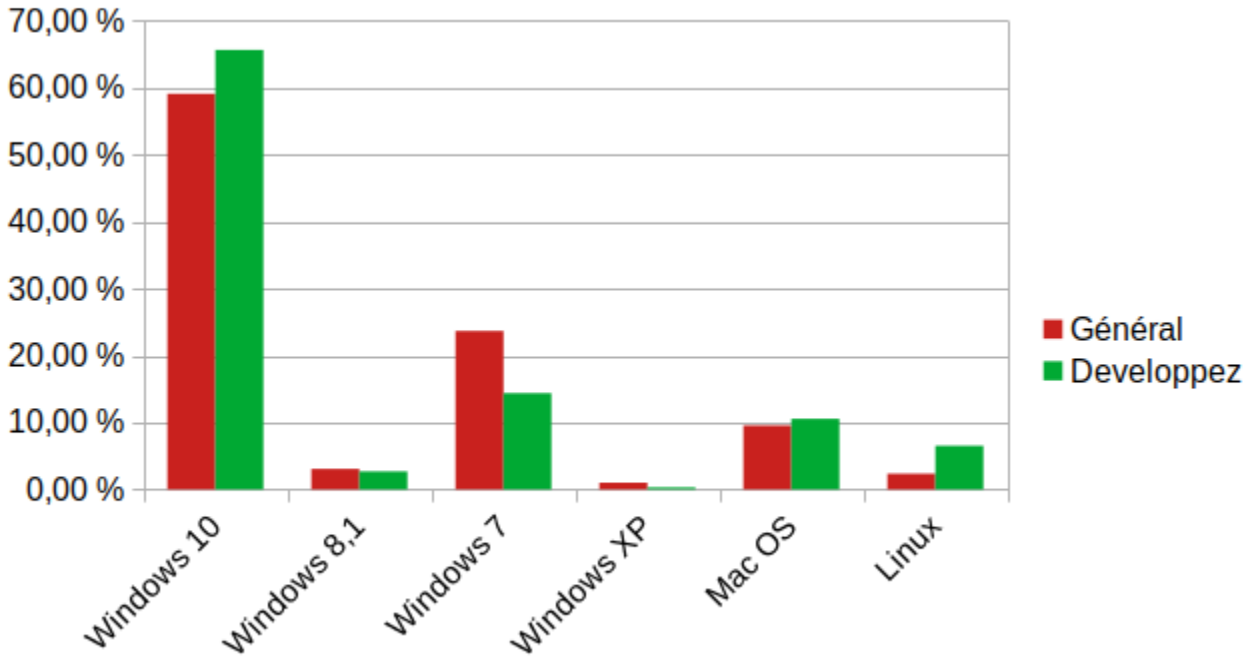


Une des raisons du succès énorme de developpez.com est la présence depuis sa création d'une véritable communauté IT Pro , qui se manifeste par des commentaires et un réseau social IT Pro très actif. Les témoignages des professionnels en informatique pour commenter les actualités sont un plus très apprécié des lecteurs, et c'est ce qui explique pourquoi les lecteurs IT Pro suivent régulièrement developpez.com, ce qui a pour conséquence une audience plus de 20 fois supérieure à la majorité des autres sites prétendument IT Pro.

Rare sont les sites IT Pro qui affichent des commentaires de professionnels en informatique. Un site qui n'affiche ni réseau social interne, ni forum, ni commentaires sur les actualités est simplement en train de cacher le fait que sa véritable audience est soit inexistante, soit grand public. Des sites prétendument IT Pro avaient par le passé un forum qu'ils ont fermé parce que soit le forum restait vide de messages ce qui indique une absence totale de trafic réel, soit parce que le forum était remplis à 99% de messages d'utilisateurs grand public, par exemple beaucoup de questions sur « comment pirater Word », ce qui est typique d'un usage de particuliers non informaticiens, et hors entreprise. Donc les prétendument sites IT pro ont préférés fermer leur forum voir désactiver la possibilité de commenter les news et ce pour cacher l'audience réelle du site auprès des annonceurs, à savoir audience nulle ou audience grand public. Le fait que le tarif publicitaire IT Pro est bien supérieur au tarif grand public explique facilement la raison cette tromperie généralisée.

Systèmes d'exploitation utilisés

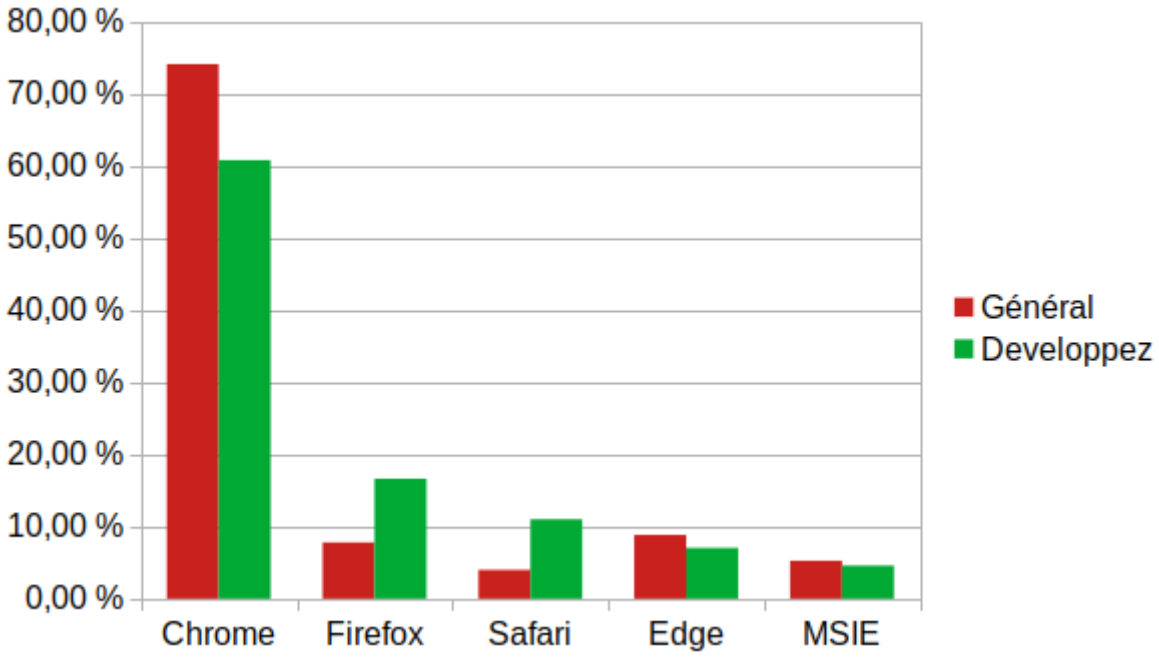
Linux plus répandu sur l'IT pro



Le lectorat IT Pro de developpez.com utilise en proportion bien plus Linux que les utilisateurs grand public. On constate que de nombreux informaticiens préfèrent utiliser Linux au lieu de Windows, étant donné que dans le travail ils doivent souvent manager des serveurs sous Linux, ils l'ont donc du coup aussi plus souvent adopté à titre de station de travail, ce qui révèle un fort marqueur de lectorat IT Pro. Le taux de mise à jour vers Windows 10 est aussi plus élevé que pour le grand public ce qui est tout à fait normal pour des raisons de sécurité et d'adaptation aux nouvelles technologies.

Navigateurs Web utilisés

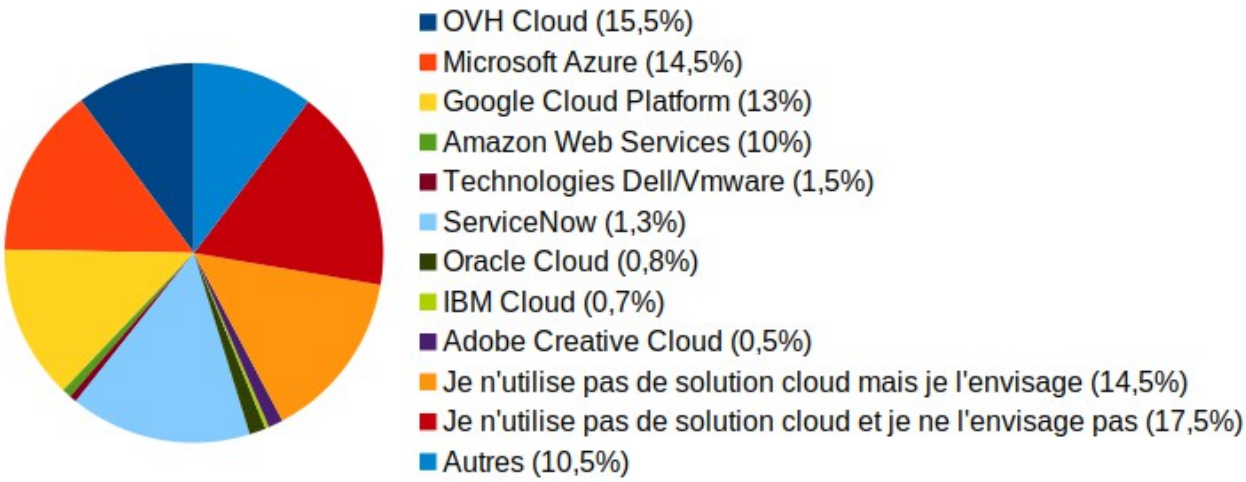
Firefox plus utilisé en IT Pro



Le lectorat de developpez.com utilise en proportion deux fois plus Firefox que les utilisateurs grand public, on constate que de nombreux informaticiens préfèrent utiliser Firefox au lieu de Chrome qui est plus un produit destiné au grand public alors que Firefox reste très utilisé chez les IT Pro, c'est donc un clair marqueur de lectorat IT Pro.

Le cloud computing d'entreprise en France

Sondage IT Pro 2021



Cette problématique devenant de plus en plus prépondérante en entreprise une rubrique cloud computing très active est désormais proposée aux décideurs en informatique, et c'est la seule en son genre sur le marché Francophone, non seulement avec la plus grande couverture du marché en nombre de news mais aussi en proposant des cours, tutoriels, guide d'évaluation et tout ce qui est utile à la mise en place du cloud en entreprise, et ce grâce à la participation de nombreux acteurs du marché. Le dernier sondage proposé aux professionnels en informatique a eu un gros succès, avec plus de 100 commentaires et plus de 600 votes. On y constate un particularisme français avec la présence d'OVH cloud en leader, et par ailleurs on constate que le marché est loin d'être saturé, avec une part de marché notable qui est encore en passe de faire un choix de prestataire cloud.

Comment developpez.com est devenu le premier sur l'IT Pro

Developpez.com a été créé fin 1999 par une communauté de développeurs, en proposant des actualités IT, des tutoriels et un forum et a rencontré un succès immédiat après des développeurs, avec un taux de croissance de +50% par an jusqu'à atteindre jusqu'à 3 millions de lecteurs par mois.
Les autres professions IT pro qui font aussi parfois de la programmation occasionnellement se sont joint à cette communauté et petit à petit et une nouvelle offre s'est mis en place avec des rubriques IT pro comme DI/DSI, Cloud, IA, Cybersécurité, SGBD, BI, Data Science, ALM, DevOps, et c'est pourquoi au fil du temps developpez.com est devenu un média IT Pro bien plus généraliste que son URL historique peut le laisser penser au premier abord.

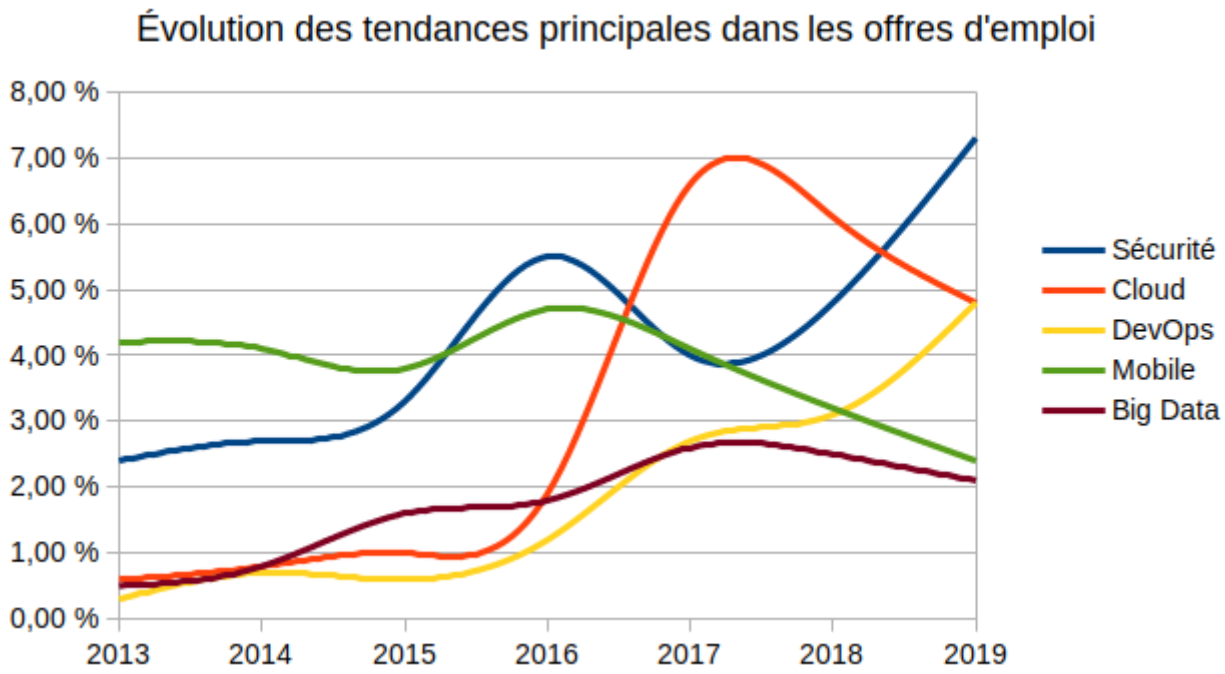
En s'adaptant aux nouvelles technologies : version mobile, support des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Facebook,...), et en faisant évoluer son forum au rang de véritable réseau social spécialisé IT Pro, le club developpez a pu conserver son audience énorme alors même que l'audience des autres sites prétendument IT Pro s'est totalement écroulé pour arriver à des niveaux insignifiants pour tout un tas de raisons : Surface visuelle à 90% de pubs, contenu technique inexistant, pas de réseau social, pas de communauté, zéro commentaires, forum fermé ou vide, ... Ces « sites vitrines » contrôlés par des régies publicitaires, constitués de 90% de pubs et de 10% de contenu sans intérêt pour les lecteurs sont une des raisons des échecs répétés des opérations Marketing IT pro.

Un modèle économique juste et durable

Le club developpez.com est un média indépendant et communautaire qui a été créé avant tout pour satisfaire les besoins des utilisateurs, et non des régies publicitaires, et c'est justement pour cette raison que le club a pu satisfaire de plus en plus d'utilisateurs et devenir le média IT Pro leader. Les moyens récoltés par le club sont intégralement réinvestis dans la gestion des coûts du club pour continuer à proposer les meilleurs services et contenu pour les lecteurs ce qui permet de garantir la pérennité du média sur le long terme.

Pendant ce temps le trafic des médias surcommercialisés gérés par les régies s'est totalement écroulé au point de ne plus représenter le plus souvent la moindre audience significative et conduisant généralement à l'échec toute tentative marketing sérieuse sur ces médias. Leur audience est devenu tellement faible que pour écouler les affichages commandés par les annonceurs ils en sont réduit non seulement à multiplier le nombre d'emplacements de bannières, et ce en divisant donc fortement leur efficacité, mais pire encore à faire des rafraîchissements forcés de pages, ce qui est très désagréable pour les lecteurs et ne fait que les faire fuir encore plus vite. Pour ce qui est des annonceurs c'est pire car l'impact en terme de communication et devenu quasi nul.

Un des plus important site emploi informatique



Avec plus de 20 000 offres d'emplois en informatique actualisées tous les jours, Google a classé le portail emploi de developpez.com comme le premier site emploi indépendant sur la cible développeurs et informatique juste après Pole Emploi. Grâce aux 20 000 offres, ce qui est le nombre d'offres le plus important du marché, l'étude annuelle sur l'emploi informatique permet de sortir de nombreuses informations utiles à la fois pour les candidats et les recruteurs. Une offre Marketing spéciale recrutement disponible pour accélérer voir sous traiter vos recrutements en informatique est utilisée régulièrement par de nombreux cabinets de recrutement ainsi que par d'importantes SSII avec un très grand nombre de recrutements.

Un ROI très élevé qui a fait ses preuves

Grâce à un lectorat très qualifié et la possibilité de faire un ciblage ultra précis en utilisant par exemple des critères technologiques via les nombreuses rubriques du site il est possible d'obtenu un ROI jusqu'à 10 fois supérieur aux ROI constatés sur d'autres sites, qui ne proposent pas de rubriques technologiques ou qui ont un lectorat très faible ou à majorité grand public.

Le nombre limité d'emplacements de bannières les rendent plus visibles et plus performantes, avec des taux de clics souvent très supérieurs au marché, comparé à un site à vocation commerciale et contrôlé par une régie qui doit multiplier les emplacements de bannières pour compenser un trafic insuffisant voir insignifiant. Formats bannières : 728*90, 160*600, 300*600, 300*250.

Developpez ne propose pas simplement des bannières mais aussi tout un dispositif très complet avec un grand nombre de vecteurs de communications complémentaires (réseaux sociaux, la newsletter des professionnels en informatique, …) qui a fait ses preuves pour adresser avec efficacité la cible IT pro. Pour en savoir plus contactez le service communications :
Email : communication@redaction-developpez.com
Tel France : (33) 09 70 46 87 30 - Europe : +44 (0) 11 7230 3750